



Comunicato Stampa
n. 6

Del
16 agosto 2024

ILIAD NUOVO INNOVATION&TECHNOLOGY
PARTNER DI LEGA SERIE A

Lega Serie A e **iliad** annunciano una nuova e innovativa partnership. Il prestigioso brand di telecomunicazioni diventerà **Innovation & Technology Partner** di Lega Serie A. iliad sarà presente in ogni momento televisivo in cui la tecnologia sarà protagonista, come presenting partner del Virtual Assistant Referee (VAR) e della Goal Line Technology. Il centro tecnologico della Lega Serie A a Lissone sarà co-branded iliad e assumerà la denominazione di *iliad International Broadcast Centre*.

Ogni mese inoltre, attraverso una votazione sui canali digital di Lega Serie A, verrà individuato il miglior gol, al quale sarà assegnato il titolo di **Goal Of The Month presented by iliad**.

*"I momenti in cui la tecnologia è parte integrante del calcio sono ormai una realtà consolidata, che ci ha abituati a vivere i momenti chiave della partita attraverso nuovi paradigmi - ha affermato l'Amministratore Delegato della Lega Serie A, **Luigi De Siervo** -. Grazie a questa partnership con iliad confermiamo la volontà di dare valore a questi momenti e di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica, come dimostrato in questi anni in cui siamo stati più volte pionieri tra le leghe calcistiche mondiali, con l'introduzione della tecnologia VAR, della Goal Line Technology e del fuorigioco Semiautomatico (S.A.O.T.)".*

*"Siamo entusiasti di questa partnership con Lega Serie A. Il calcio è un linguaggio universale che connette le persone e come iliad vogliamo essere vicini a tutti gli appassionati e tifosi della Serie A", ha dichiarato **Benedetto Levi**, Amministratore Delegato di iliad Italia. "Con i nostri servizi raggiungiamo oltre 11 milioni di persone e vogliamo farlo sempre di più rimanendo fedeli ai nostri valori di chiarezza e trasparenza. E quale modo migliore per farlo se non attraverso lo sport che unisce tutti gli italiani?"*

iliad è l'operatore che sei anni fa ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia con offerte che combinano qualità e trasparenza.

Dal suo ingresso nel mercato italiano l'azienda ha registrato una crescita ininterrotta, conquistando la fiducia di milioni di utenti e ampliando la propria offerta al segmento della fibra ottica e delle soluzioni mobile per il business. iliad ha investito oltre 4,5 miliardi nello sviluppo di una rete proprietaria di ultima generazione per servire in maniera capillare l'intero Paese. L'impegno per l'innovazione tecnologica si riflette anche nella scelta di proporre solo connessioni in fibra al 100%. Inoltre, iliad è l'unico operatore in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7 per garantire agli utenti le migliori prestazioni di navigazione. Il successo dell'operatore si basa su valori chiari: offerte trasparenti, accessibili, con zero costi nascosti e rimodulazioni, e con il prezzo che si sottoscrive che non cambia mai, per sempre.

